

DAS REISENDE CONTAINER-ENSEMBLE FÜR DIALOG, BETEILIGUNG UND MEINUNGSBILDUNG.

Container, in denen gelebt und gearbeitet wird, sind Ausdruck einer globalisierten, hochvernetzten und nomadischen Gegenwart.
Sie stehen für Umwälzung / Exploration, Mobilität und Übergang/Veränderung.

COMCAMP: DAS CONTAINER-ENSEMBLE.

Die provokante Architektur ("Baustelle", "UFO", "Labor") wird allein durch ihre Fernwirkung, die zunächst keinen Rückschluss auf das Innenleben zulässt, für Gesprächsstoff und Interesse sorgen.

Gruppendynamik:

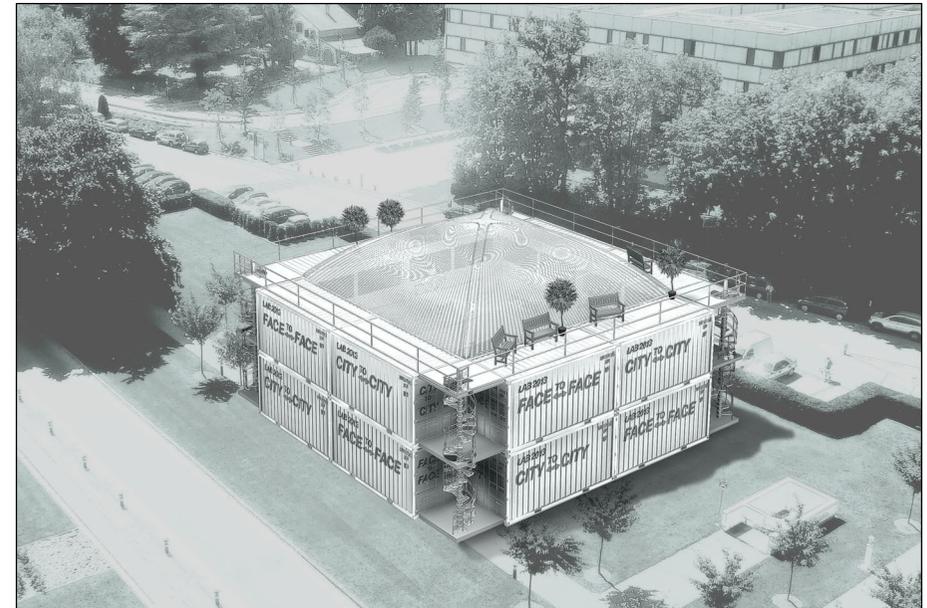
Es verbindet modifizierte Container zu einem quadratischen Ensemble, in dessen Mitte ein überdachter Aktionsraum entsteht. Dieser Aktionsraum bietet ein kollektives Erlebnis, da sich alle Besucher in einer 360°-Situation wiederfinden und als infizierte Gruppe das Ensemble verlassen.

Mobilität:

Das ComCamp kann auf Reisen gehen:

An die Standorte der Unternehmen oder ins Herz der Städte.

Das Ensemble ist für den ganzjährigen Betrieb ausgestattet und kann tagsüber oder abends eingesetzt werden.



Flexibilität:

Das Ensemble kann sich vom geschlossenen in einen offenen Zustand wandeln:

Im übertragenen Sinn:

Von einem hermetischer Rückzugsraum,- der sich als Stellwerk und Aktionsraum einer Vorhut präsentiert, die die Zukunft draußen plant und gestaltet...

... zu einer transparenten Landmarke, die sich für jedermann öffnet und Ergebnisse und Neuigkeiten präsentiert.

INNOVATIVES DIALOG-FORMAT UND SOCIAL MEDIA

Nennen Sie es LAB, Campus, Think-Tank, Arche, oder Polis:

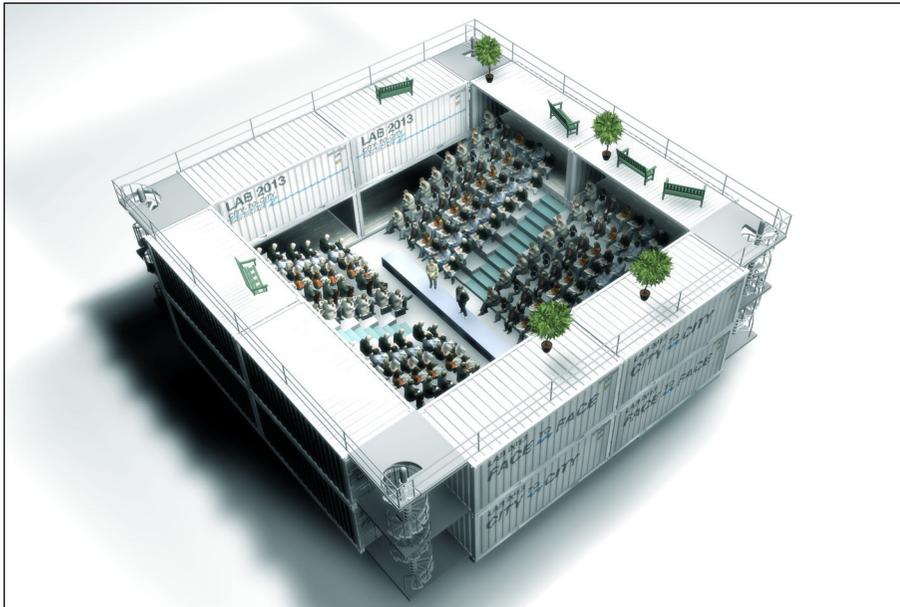
Der Claim "city-to-city > face-to-face" ist programmatisch:

Das Ensemble ist ein manifestes Äquivalent zur um sich greifenden Virtualisierung.

Zugleich kommt das ComCamp zu seinen Zielgruppen und hebt Distanzen auf.

Eine Implementierung von Social Media ist freilich nicht ausgeschlossen:

Dabei geht es vorrangig nicht um die Platzierung des Ensembles am Point of Sale, sondern um eine mobile Plattform, die eine web-basierte Kommunikation schließlich in eine wertschätzende, authentische und lebhafte Live-Kommunikation überführt.



COMCAMP

scenum 
inszenierte kommunikation

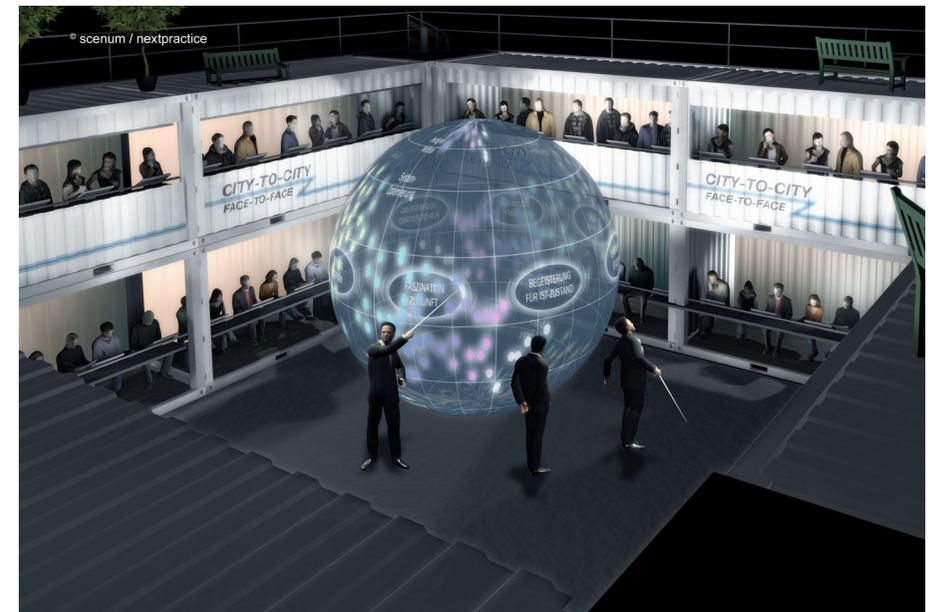


Der IT-gestützten Kommunikation der Gäste im Ensemble steht eine interaktive und plastische 360°-Projektion zur Seite.

Bei voller Gewähr von Anonymität bietet das Ensemble ein kollektives Erlebnis, in dem sich der einzelne Besucher prominent wahrgenommen und bestätigt fühlt.

Durch die Zusammenarbeit mit der Firma nextpractice, Bremen (Prof. Peter Kruse) kann der Veranstalter eine nextexpertizer®-Erhebung hier erneut verwerten:

Das Ergebnis wird im ComCamp zum Start eines Dialogs genutzt, in den die Meinungen von hunderten oder tausenden Besuchern gespiegelt werden.



ZIELGRUPPEN:

- Belegschaft an Standorten der Unternehmen
- Bürger / Anrainer
- Kunden, Konsumenten

Was wird kommuniziert?

- Veränderungen, Neuigkeiten
- Innovation, Zukunftsplanung
- Einstellungen / Werte
- Transparenz / Compliance
- Beteiligung / Commitment

Was leistet Scenum?

Wir wenden uns an Unternehmen und deren Berater, wenn die Themen

- Leitbild
- Unternehmenskultur
- Wertewandel
- Innovation und Change
- Mitarbeiter-Einbindung
- Kunden- und Bürger-Dialog

verhandelt werden, um mit unserer Inszenierungskompetenz ein kreativ und strategisch mitdenkender Partner sein zu können.

